

برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات بیماریهای پستان

سال ۱۳۹۶-۱۴۰۰



سخن آغازین:

امروزه در دنیای بسیار پیچیده و متغیر کسب و کار، سازمان های تولیدی و خدماتی به سرعت غیر قابل تصویری در حال پیشروی و شکستن حصارهای ناممکن هستند. لحظه ای درنگ کافی است تا از این قافله پرشتاب جا بمانیم. آنچه در شرایط کنونی ما را از قافله پیشگامان جدا نخواهد کرد، استفاده از ابزارهای علمی برای مدیریت صحیح و عالمانه است.

برای دستیابی به اهداف راهبردی و پاسخگویی در قبال ذینفعان و مشتریان باید همواره مراقب علائم هشدار دهنده تهدیدها و فرصت های محیطی بود تا با تصمیم گیری به موقع و صحیح و استفاده از برنامه ریزی استراتژیک مناسب دستیابی به اهداف راهبردی امکانپذیر گردد.

برنامه ریزی استراتژیک به عنوان وظیفه اصلی مدیران سازمان ابزار مناسبی برای پاسخگویی به این فرصتها و تهدیدهاست و باید از طریق کار گروهی و خرد جمعی و با ایجاد فضا و فرصت مناسب برای استفاده از مشارکت فکری و همکاری مدیران و کارکنان، طراحی و تدوین شود.

بروز و شیوع بیماریهای غیرواگیر از جمله سرطانها در دهه های اخیر رو به افزایش است و بیماریهای مرتبط با پستان یکی از دغدغه های بهداشتی خانمها و از علل شایع مراجعه آنها به کلینیکهای درمانی می باشد؛ احتمال وجود بدخیمی در پستان از نگرانیهای اساسی به شمار می رود. چرا که سرطان پستان حدود یک سوم از تمامی سرطانهای زنان را تشکیل می دهد و اولین سرطان شایع و دومین علت مرگ و میر ناشی از سرطان در بین خانمهاست. سرطان پستان شایعترین بدخیمی زنان در سراسر دنیا است و بروز آن در زنان ایرانی رو به افزایش است. متأسفانه متوسط سن ابتلا به سرطان پستان در زنان ایرانی یک دهه کمتر از کشورهای غربی است. این موضوع در حال حاضر شاید به سبب افزایش جمعیت جوان کشور می باشد. اما با افزایش امید به زندگی و افزایش شاخص سالمندی در جمعیت ایرانی، انتظار می رود موارد بروز سرطان پستان در آینده رو به افزایش باشد، که این موضوع هزینه زیادی را بر نظام سلامت تحمیل خواهد کرد. به نظر میرسد که عوامل خطر و مستعد کننده بیماریهای پستان در کلیه جوامع الگوی مشابهی داشته باشد، اما گستردگی رو به افزایش این بیماری ها، لزوم مطالعات بیشتر در جوامع و اقدامات پیشگیرانه را ایجاب مینماید. از آنجاییکه درمان و مراقبت سرطانها نیازمند کار گروهی و تخصص های بین رشته ای است و انسجام تحقیقات در این خصوص سبب تحقیقات جامع تر و ورود نتایج این تحقیقات به حیطه بالینی خواهد شد، لزوم ایجاد مرکز تحقیقاتی جهت انجام پژوهشهای مرتبط در دانشگاه علوم پزشکی تهران، به عنوان یک مرکز مهم درمانی - تحقیقاتی احساس و یک ضرورت مهم تلقی می شود.

برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات بیماری های پستان حاصل کار و تلاش تیمی مدیران مرکز و در طی جلسات متمادی تدوین شده است.



تیم برنامه ریزی استراتژیک مرکز تحقیقات بیماری های پستان:

- دکتر رامش عمرانی پور (رئیس مرکز)
- دکتر صدف علیپور
- دکتر بیتا اسلامی
- لیلا ترک زاده (مشاور)
- دکتر حجت رحمانی عضو هیئت علمی دانشکده بهداشت دانشگاه تهران (مشاور)

معرفی مرکز

با توجه به سطح علمی اعضا محترم دانشگاه علوم پزشکی تهران و از سوی دیگر مراجعات فراوان بیماران مبتلا به بیماریهای پستان و همچنین انجام تحقیقات بسیار ولی پراکنده و شیوع بالای این بیماریها، در دانشگاه از چندین سال پیش، نیاز به ایجاد یک مرکز تحقیقاتی که بطور اختصاصی بیماریهای پستان را مورد توجه قرار دهد، احساس می شد.

روند درخواست تاسیس این مرکز از سالها قبل آغاز و پس از پیگیری و ابراز همکاری بزرگان این علم و حمایت های مسئولین محترم دانشگاه، در تاریخ ۹۶/۳/۲۱ مورد موافقت اصولی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار گرفت و پس از آن "مرکز تحقیقات بیماریهای پستان" در مهرماه ۱۳۹۶ رسماً در محل فعلی آغاز به کار نمود.



برنامه ریزی استراتژیک

برنامه ریزی استراتژیک روش سیستماتیکی است که فراگرد مدیریت استراتژیک را پشتیبانی و تأیید می کند. برنامه های استراتژیک متضمن همه اقداماتی است که منجر به تعریف اهداف و تعیین استراتژی های مناسب برای دستیابی به آن اهداف برای کل سازمان می شود به طور خلاصه، برنامه ریزی استراتژیک درصدد آن است که به سه سؤال اصلی سازمان پاسخ گوید :

☞ سازمان کجاست؟

☞ آرزو دارد به کجا برود؟

☞ چگونه خواهد رفت؟

فرایند برنامه ریزی استراتژیک:



برنامه ریزی برای برنامه ریزی

چشم انداز، ارزش ها و استراتژی های بیمارستان در چهارچوب برنامه استراتژیک آن تعریف می شوند. تعیین و تعریف درست اهداف و اجرای آن در گرو مشارکت و درگیری کلیه مدیران ارشد و مسئولین بیمارستان خواهد بود. در نتیجه تشکیل تیم در این راستا امری حیاتی و اجتناب ناپذیر است. در همین راستا با توجه به تازه تاسیس بودن مرکز تحقیقات تیم برنامه ریزی متشکل از مدیران و موسسان مرکز تعیین شد و طی جلساتی فرایند برنامه ریزی و نحوه ی گردآوری اطلاعات تعیین شد.



۱. تحلیل وضعیت موجود

- تحلیل محیط داخلی (تعیین نقاط ضعف و قوت)

محیط داخلی شامل عواملی است که در درون سازمان وجود دارند و دو عامل نقطه قوت و ضعف اجزای آن می باشد. معمولا در حیطه کنترل مستمر و بلند مدت مدیران ارشد می باشند. شامل مدیران سازمان، پرسنل، محیط فیزیکی و فرهنگ سازمان می باشد.

نقاط قوت (Strengths):

قوت های سازمان همان منابع و توانایی هایی است که سازمان در اختیار دارد و می تواند از آنها به منظور ایجاد یک مزیت رقابتی استفاده کند درحقیقت نقاط قوت شامل فعالیت ها و ویژگی هایی از یک سازمان است که در آن حوزه عملکرد بهتری دارد و یا در محیط رقابتی خود از جایگاه بالاتری نسبت به سایرین برخوردار است و معمولا شامل فعالیت هائی است که در کسب و کار سازمان از



اهمیت بیشتری برخوردارند مثل: حوزه های عملیاتی، تکنولوژی مورد استفاده، دوره های آموزشی ارائه شده.

نقاط ضعف (Weaknesses):

نبودن بعضی از توانایی های کلیدی در سازمان می تواند به عنوان یک ضعف در سازمان تلقی شود. در حقیقت نقاط ضعف ویژگی هایی از سازمان است که اگر بهبود داده شوند احتمال موفقیت سازمان بیشتر خواهد بود. برای بدست آوردن دیدگاهی جامع از نقاط ضعف سازمان در بعضی از سازمانها از مشتریان و ذینفعان بیرونی و مدیران عملیاتی بیمارستان در این زمینه نظر خواهی می شود. به طور کلی نقاط قوت و ضعف در زمره فعالیت های قابل کنترل سازمان قرار می گیرند که سازمان آنها را به شیوه ای بسیار عالی یا بسیار ضعیف انجام می دهد. آنها در سایه فعالیت های مدیریتی، امور مالی (حسابداری)، عملیات، طراحی و غیره به وجود می آیند. تحلیل محیط داخلی مرکز از طریق برگزاری یک کارگاه در تاریخ ۹۶/۱۱/۷ انجام شد و طی آن تیم برنامه ریزی به تعیین و الویت بندی نقاط ضعف و قوت مجتمع پرداختند.



نقاط ضعف و قوت مرکز

رتبه	اهمیت در سازمان	موضوع		نقاط ضعف
۱-۴	۱-۱۰			
۳,۳۳	۹	کمبود نیروی هیات علمی پژوهشی	W ₁	
۴	۵,۶۷	نداشتن امکانات آزمایشگاهی مستقل	W ₂	
۲,۶۷	۹,۳۳	کمبود منابع مالی	W ₃	
۲	۹	کمبود سایر منابع انسانی از جمله کادر اداری و کارشناس	W ₄	
۳,۳۳	۸	بار کاری بالای اعضای هیات علمی بالینی	W ₅	
۴	۱	وجود اعضای هیات علمی با تجربه و کارآزموده در زمینه بیماریهای پستان بخصوص سرطان پستان	S ₁	نقاط قوت
۴	۱	علاقه و انگیزه بالای اعضای هیات علمی مرتبط با مرکز در راستای ارتقاء فعالیتهای پژوهشی، آموزشی، و خدماتی	S ₂	
۳	۸,۶۷	ارتباط علمی با کلیه دانش آموختگان فلو شیپ پستان و سرطان دانشگاه تهران و امکان انجام پروژه های مشترک تحقیقاتی با سایر دانشگاههای و مراکز درمانی کشور از طریق این افراد	S ₃	
۳	۷	امکان برگزاری پویش های مردمی با بهره گیری از نیروهای فوق تخصصی	S ₄	
۲	۸,۳۳	امکان برگزاری همایش ها و سمینارهای ملی و بین المللی	S ₅	
۴	۶,۳۳	الحاق به پژوهشکده سرطان دانشگاه علوم پزشکی تهران	S ₆	
۴	۷	استقرار مرکز در انستیتو کانسر مجتمع بیمارستانی امام خمینی	S ₇	
۴	۹,۶۷	حضور در دانشگاه علوم پزشکی تهران به عنوان دانشگاه برتر در حوزه آموزش و پژوهش	S ₈	



- تحلیل محیط خارجی بیمارستان (تعیین فرصت ها و تهدیدهای مجتمع)

محیط خارجی شامل عواملی است که در خارج از سازمان وجود دارند و اجزای آن دو عامل **فرصتها و تهدیدات** بیرونی است و از حیطة کنترل پیوسته مدیریت ارشد سازمان خارج می باشد.

محیط خارجی دارای لایه های محیط کاری و محیط عمومی است. محیط عمومی شامل عوامل غیر اختصاصی اطراف سازمان ها است که روی فعالیت های سازمان تاثیر گذار است. محیط کاری شامل عوامل اختصاصی اطراف سازمان است که به احتمال قوی تری سازمان را تحت تاثیر قرار می دهد. متغیر های محیط بیرونی می تواند شامل موارد زیر باشد: سیاست های دولت، روند اقتصادی، تغییرات جمعیتی فرهنگی، تغییر در نحوه ارائه خدمت و ...

فرصت ها (Opportunities):

فاکتورها و عواملی هستند که در محیط خارجی سازمان وجود دارند و مزایای وجود آنها سازمان را برای دستیابی به اهداف خود تقویت می کند.

تهدیدها (Threats):

عوامل و شرایط خارج سازمانی هستند که می توانند باعث شکست و یا عدم دستیابی سازمان به اهدافش شود.

به طور کلی مقصود از فرصت ها و تهدیدات خارجی رویدادها و روندهای اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، بوم شناسی، محیطی، سیاسی، قانونی، دولتی، فن آوری و رقابتی است که می توانند به میزان زیادی در آینده به سازمان منفعت یا زیان برسانند. فرصت ها و تهدیدها به میزان زیادی خارج از کنترل یک سازمان است. انقلاب در رایانه ها، فن آوری زیستی (بیوتکنولوژی)، جا به جایی جمعیت، تغییر در نگرش ها و ارزش های کار، کشف فضا، بازیافت ضایعات و افزایش رقابت به وسیله شرکت های خارجی نمونه هایی از فرصت ها و تهدیداتی هستند که برای سازمانها وجود دارند.

محیط خارجی مرکز تحقیقات بیماری های پستان با برگزاری کارگاهی در تاریخ ۹۶/۱۱/۲۱ مورد تحلیل قرار گرفت و در آن فرصت های و تهدیدات محیط خارجی بیمارستان تعیین و الویت بندی شد.



فرصت ها و تهدیدها

رتبه	اهمیت در سازمان	موضوع	
۱-۴	۱-۱۰		
۲	۹,۶۷	پشتیبانی مرکز توسط معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی	O ₁
۳,۶۷	۸,۶۷	پشتیبانی مدیریت انستیتو کانسر بیمارستان امام خمینی	O ₂
۳,۳۳	۹	امکان دسترسی به بخشهای درمانی سرطان از جمله بخش جراحی، شیمی درمانی و رادیوتراپی.	O ₃
۲	۸	امکان همکاری با سایر مراکز تحقیقاتی وابسته به پژوهشکده سرطان از جمله مرکز تحقیقات بیولوژی سرطان و پرتودرمانی سرطان	O ₄
۲,۳۳	۸	وجود شبکه ارتباطی تحقیقاتی با نیروهای فوق تخصصی تربیت شده در انستیتو کانسر و شاغل در مناطق مختلف کشور	O ₅
۴	۸,۶۷	وجود تعاملات مناسب با اساتید ایرانی در سایر نقاط دنیا	O ₅
۳,۳۳	۹	وجود ارتباطات مناسب و فعالیتهای علمی با محققین و اساتید بین المللی	O ₆
	۱۰	تمایل خیرین در جهت تامین منابع مالی لازم برای فعالیتهای پژوهشی مرتبط با سرطان	O ₇
۱	۱۰	اختصاص بودجه ناکافی از سوی دانشگاه	T ₁
۱	۱۰	کاهش و یا توقف اعتبارات تخصیص داده شده به امور پژوهشی	T ₂
2	۷	کافی نبودن وقت اساتید درگیر در فعالیتهای بالینی - درمانی	T ₃
۳	۹	انجام تحقیقات تکراری و غیر بنیادی و غیر کاربردی در جمعیتهای کوچک	T ₄
۴	۶	ضعف فرهنگ عمومی جهت مشارکت در امور پژوهشی	T ₅

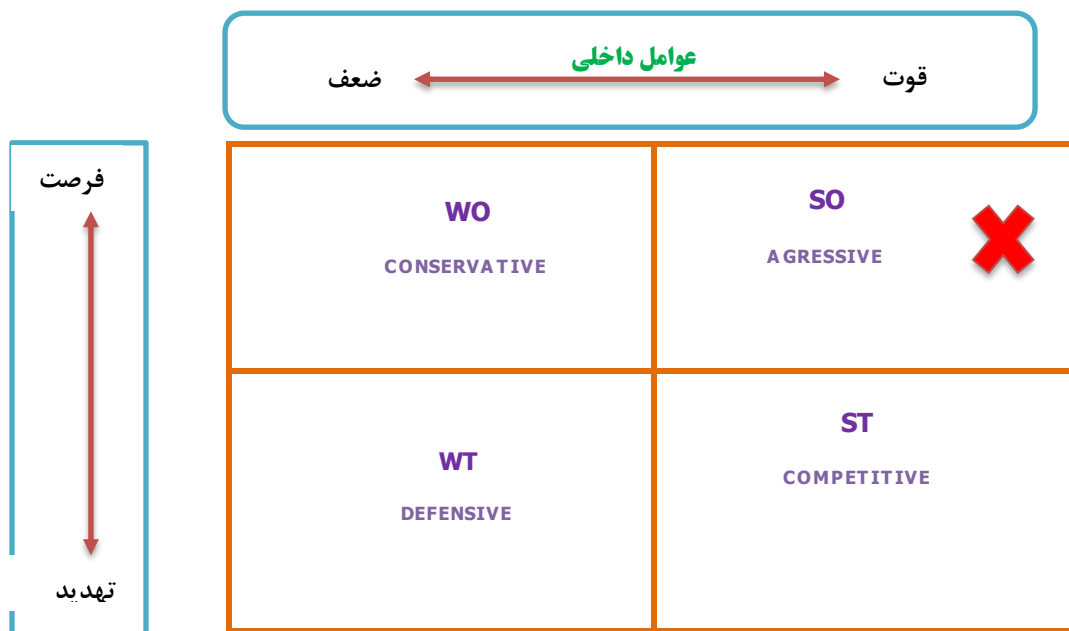
فرصتها

تهدیدها



رتبه	اهمیت در سازمان	موضوع		تهدیدها
۱-۴	۱-۱۰			
۳	۹	کافی نبودن انگیزه تحقیق در اساتید بالینی و فلوشیپ ها	T ₆	
۲	۹	نداشتن ردیف و تشکیلات سازمانی	T ₇	

ماتریس **SWOT** مرکز: سازمان باید تلاش کند تا با تقویت قوت های درونی اش مزیت رقابتی جدیدی را برای خود خلق کند. خلق این مزیت های رقابتی از طریق هماهنگی بین قوت ها و توانایی های درون سازمانی و فرصتهای کوچک یا بزرگ خارجی است. حتی در برخی مواقع، اهمیت فرصت خارجی به قدری است که سازمان انگیزه ی لازم برای غلبه بر یک ضعف داخلی را نیز پیدا خواهد کرد. برای توسعه ی این استراتژیها، یعنی همان استراتژیهایی که باعث هماهنگی قوت های درون سازمانی با فرصتهای محیط خارجی است، می توان از ماتریس **SWOT** بهره برد. این متد (روش) در صورت شناخت دقیق و به کارگیری صحیح برای کسب و کارهای کوچک و متوسط بسیار کارآمد خواهد بود. تحلیل **SWOT** در فرآیند تشکیل استراتژی جزء بسیار مهم محسوب می شود. تحلیل فرصتها و تهدیدات خارجی اساساً برای ارزیابی این امر به کار می رود که بررسی کنیم آیا سازمان می تواند از فرصتها استفاده کرده و تهدیدات را به حداقل برساند و همچنین این تجزیه و تحلیل نقاط ضعف برای بررسی عملکرد داخلی شرکتها (مانند روندهای کاری اثر بخش و تحقیق و توسعه حائز اهمیت است).



با توجه به نقاط ضعف و قوت، فرصت ها و تهدیدهای تعیین شده و الویت بندی صورت گرفته، مرکز تحقیقات بیماری های پستان در ماتریس SWOT در حوزه SW امتیاز ۲,۸۸ و در حوزه OT امتیاز ۲,۶۴ را کسب نمود. بنابراین این مرکز در منطقه تهاجمی قرار گرفته و در تدوین استراتژی های خود رویکرد تهاجمی را اتخاذ خواهد نمود.



تحلیل ذینفعان داخلی و خارجی

ذینفعان (Stakeholders):

ذینفعان شامل افراد، گروه و یا سازمانهایی است که به نحوی بر عملکرد، اهداف و سیاست های یک سازمان تاثیر گذارند یا از آن تاثیر می پذیرند و به دو گروه داخلی و خارجی تقسیم می شوند به طور مثال مشتریان، تامین کنندگان، دولت و سازمانهای وابسته در گروه ذینفعان خارجی قرار می گیرند و کارکنان به عنوان ذینفع داخلی تعریف می شوند. البته باید به این نکته نیز توجه داشت که همه ذینفعان از اهمیت یکسانی برای سازمان برخوردار نیستند و انتظارات آنان براساس میزان تاثیری که بر سازمان دارند الویت بندی می شود.

برای شناسایی ذینفعان درونی و بیرونی مرکز تحقیقات بیماری های پستان و نیازها و انتظارات آنان کارگاهی که در تاریخ ۹۶/۱۱/۲۱ برگزار شد و در آن پس از ارائه آموزش های لازم در این خصوص اعضای تیم تدوین برنامه از طریق بارش افکار به تعیین ذینفعان مجتمع پرداختند و در ادامه کار ذینفعان الویت بندی شده و نیازها و انتظارات هر گروه تعیین شد.



تحلیل ذینفعان

درجه اولویت (۵ تا ۱)	نیازها و انتظارات ذینفعان	
۵	کمک در طراحی پژوهش	پزشکان
۵	معرفی اولویتهای پژوهشی مرکز	
۳	حمایت مالی از پژوهشها	
۳	ارائه آموزشهای عملی کوتاه مدت در ارتباط با عنوان تخصصی	
۵	ارائه آموزش در زمینه روش پژوهش	
۵	برگزاری جلسات بحث و بررسی عناوین مرتبط با موضوع مرکز و ارائه نتایج قابل دسترسی در سطح کشور	
۵	تعیین اولویتهای پژوهشی مرکز	وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی
۵	انجام پژوهشهای مبتنی بر اولویتهای	
۴	ارائه خط مشیهای متناسب با عنوان مرکز جهت سیاستگذاران کلان	
۵	ارائه و معرفی نتایج کاربردی پژوهشهای انجام شده	
۳	همکاری با سایر مراکز کشور	
۴	ایجاد ارتباط با مراکز تحقیقاتی هم راستا	دانشگاههای علوم پزشکی سراسر کشور
۵	معرفی نتایج کاربردی پژوهشها	
۳	پیشنهاد عناوین پژوهشی مرتبط به سایر مراکز تحقیقاتی و دانشگاهها	
۳	پیشنهاد عناوین پژوهشی مرتبط به سایر مراکز تحقیقاتی	مراکز تحقیقاتی مرتبط در سراسر کشور
۴	همکاری و تعامل با سایر مراکز تحقیقاتی	
۴	همکاری در پژوهشهای بین المللی و منطقه ای	نهادهای و سازمانهای بین المللی و منطقه ای
۵	ارائه نتایج پژوهشهای قابل استفاده در منطقه و در دنیا	
۳	انجام پژوهشهای کاربردی مبتنی بر اولویتهای آنها	مرکز تحقیقاتی های مرکز بهداشت استان با سرطان
۱۳	ارائه نتایج کاربردی پژوهشهای مرکز جهت امور خیریه	
۴	همکاری در برنامه های اجتماعی آموزش عمومی یا تشخیصی درمانی خیریه	

۴	کمک در طراحی پژوهش	علاقمندان به فعالیت‌های پژوهشی از جمله پزشکان و رشته‌های مرتبط با سیستم سلامت
۵	معرفی اولویتهای پژوهشی مرکز	
۳	حمایت مالی از پژوهشها	
۳	ارائه آموزشهای در زمینه روش پژوهش	
۴	انجام پژوهشهای کاربردی مبتنی بر اولویتهای بیمارستان	بیمارستانها و مراکز درمانی
۴	ارائه نتایج کاربردی پژوهشهای مرکز جهت استفاده در بالین	
۳	انجام تحقیقات مرتبط با افزایش کیفیت زندگی بیماران و رضایت آنها و ارائه نتایج به مدیریت بیمارستان	
۳	انجام تحقیقات مرتبط با افزایش کیفیت ارائه خدمات به بیماران و ارائه نتایج به سیستم مدیریتی بیمارستان	
۳	انجام پژوهشهای کاربردی مبتنی بر اولویتهای آنان	شرکتهای دارویی و تجهیزات پزشکی
۳	ارائه نتایج کاربردی پژوهشهای مرکز جهت استفاده در تولید دارو و تجهیزات	
۳	همکاری در پژوهشهای مرتبط با بررسی اثربخشی و کیفیت دارو یا تجهیزات تولید شده	
۳	همکاری با سایر محققین انجمن	انجمن های علمی مرتبط
۳	انجام پژوهشهای بین رشته ای	
۴	تعامل در برنامه های آموزشی	



تدوین استراتژی ها و اهداف استراتژیک مرکز تحقیقات بیماری های پستان

تدوین استراتژی های مرکز در دو جلسه یک روزه که در تاریخ های ۹۶/۱۲/۱۲ و ۹۶/۱۲/۲۶ برگزار شد و از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ ظهر به طول انجامید، صورت گرفت. در این کارگاه پس از ارائه آموزش های لازم در خصوص نحوه تدوین استراتژی با توجه به تحلیل SWOT از طریق بارش افکار به تدوین بیانیه چشم انداز و رسالت پیشنهادی خود برای مرکز پرداختند و پس از جمع بندی پیشنهادات دو گروه، بیانیه رسالت و چشم انداز مرکز تعیین شد. در ادامه گروهها از طریق بارش افکار به تعیین استراتژی ها براساس ماتریس SWOT پرداختند.

اهداف استراتژیک مرکز:

- توسعه ارتباطات بین دانشگاهی و بین المللی.
- توسعه کمی و کیفی پروژه های تحقیقاتی.
- بهره برداری و کاربردی کردن تحقیقات.
- توسعه زیر ساختهای مالی، فیزیکی، نیروی انسانی و فرایند های پشتیبان.



<p>ضعف ها (W) :</p> <p>۱. کمبود نیروی هیات علمی پژوهشی</p> <p>۲. نداشتن امکانات آزمایشگاهی مستقل</p> <p>۳. کمبود منابع مالی</p> <p>۴. کمبود سایر منابع انسانی از جمله کادر اداری و کارشناس</p> <p>۵. بار کاری بالای اعضای هیات علمی بالینی</p> <p>۶. ضعف در زیرساخت های IT مورد نیاز</p>	<p>قوتها (S) :</p> <p>۱. وجود اعضای هیات علمی با تجربه و کارآزموده در زمینه بیماریهای پستان و سرطان پستان</p> <p>۲. علاقه و انگیزه بالای اعضای هیات علمی مرتبط با مرکز در راستای ارتقاء فعالیتهای پژوهشی، آموزشی، و خدماتی</p> <p>۳. ارتباط علمی با دانش آموختگان فلو شپ پستان و سرطان دانشگاه تهران و امکان انجام پروژه های مشترک تحقیقاتی با سایر دانشگاهها و مراکز درمانی کشور از طریق این افراد</p> <p>۴. برگزاری همایشها و سمینارهای ملی و بین المللی</p> <p>۵. الحاق به پژوهشکده سرطان دانشگاه علوم پزشکی تهران</p> <p>استقرار مرکز در انستیتو کانسر مجتمع بیمارستانی امام خمینی</p> <p>۶. حضور در دانشگاه علوم پزشکی تهران به عنوان دانشگاه برتر در حوزه آموزش و پژوهش</p>	<p>فرصت ها (O) :</p> <p>۱. پشتیبانی مرکز توسط معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت</p> <p>۲. تمایل خیرین در جهت تامین منابع مالی لازم برای فعالیتهای پژوهشی مرتبط با سرطان</p> <p>۳. ارتباطات مناسب و فعالیتهای علمی با محققین و اساتید بین المللی</p> <p>۴. وجود تعاملات مناسب با اساتید ایرانی در سطح دنیا</p> <p>۵. وجود شبکه ارتباطی تحقیقاتی با نیروهای فوق تخصصی تربیت شده در انستیتو کانسر و شاغل در اقصی نقاط کشور</p> <p>۶. امکان همکاری با سایر مراکز تحقیقاتی وابسته به پژوهشکده سرطان از جمله مرکز تحقیقات بیولوژی سرطان و پرتودرمانی سرطان</p> <p>۷. امکان دسترسی به بخشهای درمانی سرطان از جمله بخش جراحی، شیمی درمانی و رادیوتراپی</p>
<p>استراتژی های WO :</p> <p>۱. جذب نیروی انسانی محقق</p> <p>۲. توسعه زیرساختهای IT</p> <p>۳. توانمندسازی</p>	<p>استراتژی های SO :</p> <p>۱. همکاری با محققین بین المللی</p> <p>۲. ارتقا کمیت فعالیتهای پژوهشی</p> <p>۳. ارتقا کیفیت فعالیتهای پژوهشی</p> <p>۴. برگزاری برنامه های آموزشی ملی و بین المللی</p> <p>۵. همکاری با سازمانهای علمی داخلی</p>	<p>تهدیدها (T) :</p> <p>۱. اختصاص بودجه ناکافی از سوی دانشگاه</p> <p>۲. کاهش و یا توقف اعتبارات تخصیص داده شده به امور پژوهشی</p> <p>۳. کافی نبودن وقت اساتید درگیر در فعالیتهای بالینی</p> <p>۴. انجام تحقیقات تکراری و غیر بنیادی و غیر کاربردی در جمعیهتهای کوچک</p> <p>۵. ضعف فرهنگ عمومی جهت مشارکت در امور پژوهشی</p> <p>۶. کافی نبودن انگیزه تحقیق در اساتید بالینی و فلوشیپ ها</p> <p>۷. نداشتن ردیف و تشکیلات سازمانی</p>
<p>استراتژی های WT :</p> <p>۱. اولویت دهی و تسهیل طرح های محصول محور و ارتباط با صنعت</p> <p>۲. پیاده سازی مدل ترجمان دانش</p>	<p>استراتژی های OT :</p> <p>۱. افزایش منابع مالی پروژه های تحقیقاتی</p>	



ماموریت مرکز تحقیقات بیماری های پستان

اجرای پژوهشهای بنیادی، کاربردی و مداخله ای در زمینه بیماریهای پستان به منظور تولید علم، ارتقاء کیفیت زندگی، افزایش رضایتمندی و توسعه برنامه های حمایتی در بیماران مبتلا به سرطان پستان، گسترش همکاریهای علمی در سطح ملی و بین المللی

چشم انداز مرکز تحقیقات بیماری های پستان

پیشرو در تولید دانش در زمینه بیماریهای پستان و بخصوص سرطان پستان در نظام سلامت کشور

ارزش های مرکز تحقیقات بیماری های پستان:

❖ حفظ کرامت و حقوق انسانی
❖ اعتقاد به اصول اخلاقی حرفه ای مبتنی بر فرهنگ و باورهای اسلامی
❖ رعایت حقوق مادی و معنوی پژوهشگران
❖ محوریت پژوهش در کلیه فعالیتها
❖ نوآوری و خلاقیت



هدف استراتژیک	هدف اختصاصی	شاخص ارزیابی	
۱. توسعه ارتباطات بین دانشگاهی و بین المللی	۱-۱	تالیف یک کتاب با همکاری محققین بین المللی در زمینه سرطان پستان	تعداد کتب تالیف شده
	۲-۱	اجرای یک طرح پژوهشی با همکاری محققین بین المللی	تعداد طرح های اجرا شده
	۳-۱	افزایش مقالات مشترک با مراکز بین المللی به تعداد دو مقاله در سال	تعداد مقالات مشترک با مراکز بین المللی
	۴-۱	عضویت در یک انجمن بین المللی	تعداد عضویت در انجمن های بین المللی
	۵-۱	شرکت سالانه در یک سمینار / سمپوزیوم و وبینار بین المللی	تعداد شرکت در سمینار / سمپوزیوم و وبینار بین المللی
	۶-۱	انجام سالانه یک طرح مشترک با سایر مراکز تحقیقاتی	تعداد طرح های مشترک انجام شده با سایر مراکز تحقیقاتی
	۷-۱	تدوین سالانه ۲ مقاله مشترک با سایر دانشگاهها و موسسات	تعداد مقالات مشترک با سایر دانشگاهها و موسسات
	۸-۱	عضویت در یکی از انجمن های داخلی	تعداد عضویت در انجمن های داخلی
	۹-۱	برگزاری یک سمینار / سمپوزیوم / کارگاه و وبینارهای بین المللی به صورت دوسالانه	تعداد کارگاهها/سمینارها/ سمپوزیوم های برگزار شده بین المللی
	۱۰-۱	برگزاری سمینار / سمپوزیوم/کارگاه و وبینارهای داخلی سالانه یکبار	تعداد کارگاهها/سمینارها/ سمپوزیوم های برگزار شده بین المللی
	۱۱-۱	جذب یک نفر از دانش آموختگان و هیات علمی سایر دانشگاهها در برنامه فلوشیپی سرطان پستان	تعداد افراد جذب شده
	۱۲-۱	ارائه حداقل سه دوره آموزش تخصصی سالانه در سایت مرکز از طریق ارائه رایگان اسلایدهای آموزشی	تعداد دوره های آموزشی تخصصی برگزار شده
	۱۳-۱	ارائه ماهانه ۵ مطالعه ی موردی معرفی شده در تومور بورد به زبان انگلیسی در سایت مرکز	تعداد مطالعات موردی مطرح شده
۱۴-۱	برگزاری سالانه یک دوره پژوهشی با شرکت فلوها و اعضای سایر بخشها و مراکز تحقیقاتی	تعداد دوره های پژوهشی برگزار شده	
۲. توسعه کمی و کیفی پروژه های تحقیقاتی	۱-۲	ارزیابی سالانه نتایج و محصولات طرح های تحقیقاتی بصورت کمی و کیفی	تعداد ارزیابی های انجام شده
	۲-۲	انجام حداقل یک داوری تخصصی و کیفی به ازای هر طرح	تعداد داوری های کیفی انجام شده به ازای هر طرح

هدف استراتژیک	هدف اختصاصی	شاخص ارزیابی	
	۳-۲	ارزیابی کیفی طرح‌های مرکز در شورای پژوهشی ۴ بار در سال	تعداد داوری‌های کیفی انجام شده در هر سال
	۴-۲	برگزاری سالانه یک دوره پژوهشی جهت فلوهای جراحی پستان	تعداد دوره‌های پژوهشی برگزار شده جهت فلوهای جراحی پستان
	۵-۲	انطباق طرح‌های تحقیقاتی منطبق با اولویت‌های تحقیقاتی تعیین شده در مرکز به میزان ۷۰٪	میزان انطباق طرح‌های اجرا شده با اولویت‌های تحقیقاتی مرکز
	۶-۲	انجام سالانه یک طرح پژوهشی مشترک با سایر مراکز.	تعداد طرح‌های مشترک پژوهشی اجراء شده
	۷-۲	افزایش تعداد مقالات مشترک با سایر مراکز داخلی و بین‌المللی به میزان دو عدد در سال	تعداد مقالات مشترک با سایر مراکز داخلی و بین‌المللی
	۸-۲	ایجاد حداقل دو سفارش تحقیقاتی برای محققین	
	۱-۳	ترجمان نتیجه‌ی حداقل یک طرح پژوهشی مرکز برای سیاست‌گذاران، انجمن‌های علمی، اعضای کادر درمان، بیماران، و عموم مردم	تعداد ترجمان‌های انجام شده بر طرح‌های پژوهشی
	۲-۳	بهره‌برداری سالانه از نتایج حداقل یک پژوهش در آموزش‌های تخصصی کادر درمان	تعداد طرح‌های به کار برده شده در آموزش کادر درمان
۳. بهره‌برداری و کاربردی کردن تحقیقات	۳-۳	مشارکت سالانه در حداقل یکی از کارگاه‌های تحقیقات مرتبط با طرح‌های محصول محور و ارتباط با صنعت	تعداد مشارکت در طرح‌های محصول محور
	۴-۳	برگزاری دو جلسه مشاوره با مسئولین ارتباط با صنعت دانشگاه	تعداد جلسات مشاوره برگزار شده با مسئولین دانشگاه
	۵-۳	اجرای حداقل یک طرح تحقیقاتی محصول محور	تعداد طرح‌های محصول محور اجرا شده
	۶-۳	اجرای حداقل یک طرح تحقیقاتی ارتباط با صنعت	تعداد طرح‌های اجرا شده ارتباط با صنعت
	۱-۴	افزایش دسترسی و بهره‌برداری فلو شپ‌های مرکز از امکانات IT به میزان ۵ ساعت در هفته	میزان افزایش دسترسی به امکانات IT
۴. توسعه زیر ساخت‌های مالی، فیزیکی، نیروی	۲-۴	تامین حداقل سه دستگاه کامپیوتر مورد نیاز مرکز تحقیقات	تعداد امکانات سخت‌افزاری تهیه شده برای مرکز
	۳-۴	جذب سالانه حداقل یک گرنت داخلی	تعداد گرنت‌های داخلی جذب شده



هدف استراتژیک	هدف اختصاصی	شاخص ارزیابی
انسانی و فرایندهای پشتیبان	جذب کمک های خیرین و سازمان های مردم نهاد به میزان ۵۰۰ میلیون ریال	میزان جذب کمک های خیریه
	همکاری با دانشجویان پزشکی، کارشناسی ارشد و دکترا از سایر مراکز و دانشگاه های کشور در انجام پژوهش های مرکز	تعداد همکاری های انجام شده با دانشجویان
	افزایش همکاری تحقیقاتی رزیدنتها و فلوها در مرکز	تعداد همکاری های انجام شده با دانشجویان
	جذب حداقل یک دانشجوی دوره ی پست دکترا	تعداد دانشجویان پست دکتری جذب شده.




صور تجلسات تدوین برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات بیماری‌های پستان:



بسمه تعالی

فرم خلاصه صورت جلسات مرکز تحقیقات بیماری‌های پستان



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی ایران - تهران

عنوان جلسه: تدوین برنامه استراتژیک	رئیس جلسه: دکتر محمد اکبر	دبیر جلسه: دکتر احمدی
شماره: ۱	تاریخ: ۹۹، ۱۱، ۷	مکان برگزاری: میز مرکز تحقیقات بیماری‌های پستان
	زمان شروع: ۹	زمان خاتمه: ۱۳

۱. پیگیری مصوبات جلسه (جلسات) گذشته

شماره مصوبات جلسه گذشته	وضعیت اجرایی شدن / نشدن مصوبه	توضیحات
۱		
۲		

۲. دستور جلسه

۲-۱

۲-۲

۳. مهم ترین موضوعات مورد بحث

محیط کار داخلی

۴. مصوبات

ردیف	مصوبات	مسئول اجرا	مهلت اجرا
۱	تأسیس کمیته و کارگزاران کمیته بررسی پرونده		
۲	تأمین بودجه کمیته و کارگزاران (بیم شده در صورت عدم اعتبار آنه گردد)	سیدمیرزا زاده	۹۹، ۱۱، ۲۱
۳			
۴			

۵. جلسه آینده

تاریخ: ۹۹، ۱۱، ۲۱ ساعت: ۸ تا ۹ مکان: مرکز تحقیقات بیماری‌های پستان



بسمه تعالی



فرم خلاصه صورت جلسات مرکز تحقیقات بیماریهای پستان

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی، دماوند تهران

عنوان جلسه: <i>مردمان پستان اسکراب</i>	رئیس جلسه: <i>دکتر محمد فیروز</i>	دبیر جلسه: <i>دکتر اسدی</i>
شماره: <u>۱</u>	تاریخ: <i>۹۶/۱۱/۷</i>	مکان برگزاری: <i>مرکز تحقیقات بیماریهای پستان</i>
		زمان شروع: <i>۹</i>
		زمان خاتمه: <i>۱۳</i>

الف- اعضای جلسه (ذکر اسامی حاضرین و غائبین الزامی است)

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تأخیر	امضا
۱	<i>هدیه کلهر</i>	<i>معاون پژوهشی</i>		<i>[Signature]</i>
۲	<i>استاد گلشن</i>	<i>رئیس</i>		<i>[Signature]</i>
۳	<i>بیبا (اسدی)</i>	<i>دبیر جلسه</i>		<i>[Signature]</i>
۴				
۵	<i>لیلا کرک زاده</i>	<i>متور</i>		<i>[Signature]</i>
۶				
۷				





بسمه تعالی



فرم خلاصه صورت جلسات مرکز تحقیقات بیماریهای پستان

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

سازمان بهداشتی درمانی تهران

عنوان جلسه: <u>مردن برنامه استراحت</u>	رئیس جلسه: <u>دکتر محمد علی...</u>	دبیر جلسه: <u>دکتر اسدی</u>
شماره: <u>۲</u>	تاریخ: <u>۹۴/۱۱/۲۱</u>	مکان برگزاری: <u>مرکز تحقیقات بیماریهای پستان</u>
		زمان شروع: <u>۸</u>
		زمان خاتمه: <u>۱۲</u>

۱. پیگیری مصوبات جلسه (جلسات) گذشته

شماره مصوبات جلسه گذشته	وضعیت اجرایی شدن / نشدن مصوبه	توضیحات
۱	<u>اجرای شد</u>	
۲		

۲. دستور جلسه

۲-۱

۲-۲

۳. مهم ترین موضوعات مورد بحث

گسل مریه خارجی و کلیل زنیفات

۴. مصوبات

ردیف	مصوبات	مسئول اجرا	مهلت اجرا
۱	<u>الویت بندی کارها و اولویت بندی</u>	<u>خانم زکریا زاده</u>	
۲	<u>فرصت دیدارهای مرکز نسیب والویت بندی</u>		
۳	<u>زنیفات مرکز نسیب شده و امضاهاست آگهی شخص شد</u>		
۴	<u>جمع بندی کلیل ممتد و تاریخ گسل مریه هم شده در اختیار اعضا قرار گیرد</u>	<u>خانم زکریا زاده</u>	<u>۹۴/۱۲/۱۲</u>

۵. جلسه آینده

تاریخ: ۹۴/۱۲/۱۱ ساعت: ۸-۱۲ مکان: مرکز تحقیقات بیماریهای پستان





بسمه تعالی



فرم خلاصه صورت جلسات مرکز تحقیقات بیماریهای پستان

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی تهران

عنوان جلسه: <u>مردمن بزبان استرالیایی</u>	رئیس جلسه: <u>دکتر محمد زید</u>	دبیر جلسه: <u>دکتر احمد</u>
شماره: <u>۲</u>	تاریخ: <u>۹۴/۱۱/۲۱</u>	مکان برگزاری: <u>مرکز تحقیقات بیماریهای پستان</u>
		زمان شروع: <u>۸</u>
		زمان خاتمه: <u>۱۲</u>

الف- اعضای جلسه (ذکر اسامی حاضرین و غائبین الزامی است)

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تأخیر	امضا
۱	<u>لیلا کردزاده</u>	<u>مستاد</u>	-	<u>[Signature]</u>
۲	<u>پارسا محمدی</u>	<u>رئیس</u>	-	<u>[Signature]</u>
۳	<u>مهتاب علیپور</u>	<u>معاون پژوهش</u>	-	<u>[Signature]</u>
۴	<u>پریا احمدی</u>	<u>دبیر</u>	-	<u>[Signature]</u>
۵				
۶				
۷				





بسمه تعالی



فرم خلاصه صورت جلسات مرکز تحقیقات بیماریهای پستان

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
سازمان بهداشتی درمانی تهران

عنوان جلسه: گروهین برای مرکز آرتروز	رئیس جلسه: دکتر علیرضا لاری	دبیر جلسه: دکتر اسدی
شماره: ۳	تاریخ: ۹۴، ۱۲، ۱۲	مکان برگزاری: مرکز تحقیقات بیماریهای پستان
	زمان شروع: ۸	زمان خاتمه: ۱۲

۱. پیگیری مصوبات جلسه (جلسات) گذشته

شماره مصوبات جلسه گذشته	وضعیت اجرایی شدن / نشدن مصوبه	توضیحات
۱	مصوب شد	
۲		

۲. دستور جلسه

۲-۱

۲-۲

۳. مهم ترین موضوعات مورد بحث

گروهین (انداز، مایوریت و آرتروز)

۴. مصوبات

ردیف	مصوبات	مسئول اجرا	مهلت اجرا
۱	تعیین کمیته تخصصی آرتروز	خانم ترک زاده	
۲	بررسی مایوریت مرکز آرتروز و مصوب شدن		
۳	بررسی حجم انداز مرکز آرتروز و مصوب شدن		
۴	بررسی آرترومیکسای مرکز آرتروز و مصوب شدن		

۵. جلسه آینده

تاریخ: **۹۴، ۱۲، ۲۶** ساعت: **۱۹** مکان: **مرکز تحقیقات بیماریهای پستان**





بسمه تعالی



فرم خلاصه صورت جلسات مرکز تحقیقات بیماریهای پستان

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی، اهلی تهران

عنوان جلسه: <u>مطرح برنامه استراریب</u>	رئیس جلسه: <u>دکتر علی پور</u>	دبیر جلسه: <u>دکتر ارد</u>
شماره: <u>۳</u>	تاریخ: <u>۹۶، ۱۲، ۱۲</u>	مکان برگزاری: <u>مرکز تحقیقات بیماریهای پستان</u>
		زمان شروع: <u>۸</u>
		زمان خاتمه: <u>۱۲</u>

الف- اعضای جلسه (ذکر اسامی حاضرین و غائبین الزامی است)

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تأخیر	امضا
۱	لیلا ترک زاده (آبادی)	قادر	۰	
۲	رامین عمادپور	رئیس	-	
۳	صدف کلهر	معاون پژوهش		
۴	بیبا (اسدی)	دبیر		
۵				
۶				
۷				





بسمه تعالی



فرم خلاصه صورت جلسات مرکز تحقیقات بیماریهای پستان

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات

بهداشتی، دانشگاه تهران

عنوان جلسه: <u>نقد و بررسی پرونده اسرار</u>	رئیس جلسه: <u>دکتر علی لاری</u>	دبیر جلسه: <u>دکتر اسرار</u>
شماره: <u>۴</u>	تاریخ: <u>۹۶/۱۲/۲۶</u>	مکان برگزاری: <u>مرکز تحقیقات بیماریهای پستان</u>
		زمان شروع: <u>۹:۳۰</u>
		زمان خاتمه: <u>۱۲:۳۰</u>

۱. پیگیری مصوبات جلسه (جلسات) گذشته

شماره مصوبات جلسه گذشته	وضعیت اجرایی شدن / نشدن مصوبه	توضیحات
۱		
۲		

۲. دستور جلسه

۲-۱

۲-۲

۳. مهم ترین موضوعات مورد بحث

اسرارها و اهداف اسرار

۴. مصوبات

ردیف	مصوبات	مسئول اجرا	مهلت اجرا
۱	<u>اهداف اسرار و اسرارها</u>		
۲	<u>لیست اسرار و اسرارها</u>		
۳			
۴			

۵. جلسه آینده

تاریخ: — ساعت: — مکان: —





بسمه تعالی



فرم خلاصه صورت جلسات مرکز تحقیقات بیماریهای پستان

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

بهداشتی، دانش تهران

عنوان جلسه: <i>گروه تخصصی سرطان پستان</i>	رئیس جلسه: <i>دکتر محمد علی...</i>	دبیر جلسه: <i>دکتر اسدی</i>
شماره: <i>۴</i>	تاریخ: <i>۹۴، ۱۳، ۲۶</i>	مکان برگزاری: <i>مرکز تحقیقات بیماریهای پستان</i>
		زمان شروع: <i>۹:۳۰</i> زمان خاتمه: <i>۱۲:۳۰</i>

الف - اعضای جلسه (ذکر اسامی حاضرین و غائبین الزامی است)

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تأخیر	امضا
۱	<i>سید علی...</i>	<i>معاون پژوهش</i>		<i>[Signature]</i>
۲	<i>بیباک...</i>	<i>رئیس هیئت مدیره</i>		<i>[Signature]</i>
۳	<i>احمد...</i>	<i>...</i>		<i>[Signature]</i>
۴	<i>سید...</i>	<i>...</i>		<i>[Signature]</i>
۵				
۶				
۷				



